



Forord

Kontur udkommer skiftevis med et temanummer og et bredt nummer. Efter temaet i nr. 10 *Byer i Europa* er det nu det brede nummer, der står for tur. De ni artikler i Nr. 11 – et nummer, der er lige så broget og kalejdoskopisk som grafikerens Søren Reipurds forsidecollage - bringer læseren vidt omkring.

Længst tilbage i tid kommer vi med Lene M. Pedersens artikel "Krig som skabende faktor", der diskuterer, hvorvidt man allerede under hundredeårskrigen mellem England og Frankrig 1337-1453 kan se spirene til moderne institutioner og begreber som *nation* og *nationalisme*.

De lange linjer i historien ridses op af Simon Kruse Rasmussen, der i "Barbaren i spejlet – Rusland som Europas *anden*" fremanalyserer, hvordan Rusland lige fra 1500-tallet til slutningen af koldkrigstiden i en europæisk optik er blevet set som barbarisk, uciviliseret og despotisk.

Anne Folke Henningsens artikel "Kultur møder mellem herrnhutiske missionærer og missionsmodtagere i USA og Sydafrika" inddrager andre kontinenter og springer til det 18. og 19. århundrede. Artiklen har særlig fokus på det kulturmøde, som man kan udlede af de omvendtes levnedbeskrivelser.

"Socialisme og kvindefrigørelse i kejsertidens Tyskland" af Kirsten Gomard beskæftiger sig med den epoke for godt 100 år siden, hvor Tysklands Socialdemokratiske Parti var førende i udviklingen af den internationale socialisme. Omdrejningspunktet er kvindetidsskriftet *Die Gleichheit*, som blev redigeret af Clara Zetkin.

Det er andre ideologier, der er på spil i "En studie i brunt" af Poul Kragh Jensen, der påviser, hvordan man i moderne dansk politik *spiller nazikortet ud*: Ved at bruge erindringen om nazitiden som politisk våben forsøger man at komme politiske modstandere til livs.

Med "Tom Kristensen og Kina – et litterært kulturmøde" af Margrethe Ellegaard Hansen er vi i litteraturens verden. Den danske forfatter Tom Kristensens noveller og digte med Kina-tema formidler ikke bare forfatterens umiddelbare indtryk af Kina, men reflekterer også i høj grad et kulturmøde.

Vi rykker op til nutiden, men bliver i øst-vest tematikken med artiklen "Mobiltelefonreklamer i Japan og Danmark – om konstruktionen af kvinderoller og livsstilsidealere" af Victoria Hvidbjerg. I analysen af reklamer rettet til henholdsvis et dansk og et japansk publikum viser forfatteren, hvordan eksotiske elementer fra den anden kultur gøres til en del af reklameappellen.

Med artiklen "EU: Et superbrand - Konstruktionen og *brandingen* af EU-identitet på Europa-Kommissionens website" af Trine Brøndberg er vi tilbage i Europa. I en nærlæsning af først og fremmest Romano Prodis taler fremanalyseres forskellige, delvis indbyrdes modstridende branding-strategier. De indbyrdes modstridende strategier gør ifølge forfatteren EU til et skrøbeligt *superbrand*.

Efter denne rundtur gennem adskillige århundreder og flere kontinenter, er vi hjemme i den danske nutid og helt inde i intimsfæren med Mette Henriksens artikel "Bøsser med børn – forhandling af rettigheder i aftalefamilier". I en kvalitativ undersøgelse afdækkes det minefelt af modstridende interesser, der kan blive resultatet af nye og utraditionelle familiekonstellationer.

Også KONTUR's femten boganmeldelser dækker bredt: Fra Dannerstiftelsen og feministisk æstetik over køn, etnicitet og skoleliv og dansk-japanske kulturelle forbindelser til dansk politik under den kolde krig og Europas historie gennem de sidste 200 år.

KONTUR's næste nummer, som kommer i efteråret 2005, er et temanummer med arbejdstitlen *U-landsbistand som kulturmøde*.

På redaktionen vegne
Kirsten Gomard