

Mediekultur & Kulturformidling

Kulturelle oplevelser, formidlinger og fællesskaber i medierne

Kontur udkommer første gang på Internettet og tager meget apropos udgangspunkt i medier og kulturelle fællesskaber.

Artiklerne cirkulerer i dette temanummer om konstruktioner og rekonstruktioner af kulturelle relationer og kulturel formidling i udvalgte medier. De er blevet til under den meget brede arbejdstitel kulturformidling – et begreb, som er blevet fortolket og vendt på mange måder i udviklingen af artiklerne. Formidlingen af kultur og konstruktionen af kultur sker hele tiden og i multidimensionale processer, hvorfor nærværende artikler skal ses som små nedslag i, hvad kulturformidling måske kan handle om.

I Nete Nørgaard Kristensens artikel diskuteres kulturjournalistikkens placering i pressen og kulturjournalistikkens 'nye roller'. Ligesom kulturbegrebet har udviklet sig fra et elitært begreb til også at dække det populære, har kulturjournalistikken i dag karakter af såvel traditionel kritik som forbrugeroplysning, vejledning og underholdning, hvormed den kulturjournalistiske udvikling kan betragtes som billede på en generel udvikling af kulturen og kulturbegrebet.

Nye kulturelle fællesskaber opstår på Internettet via f.eks. *chatrooms*. Stine Gotved diskuterer forudsætninger for disse kulturelle netfællesskaber via forestillinger og teorier om betydningen af tidslighed og rumlighed i forhold til menneskers sociale organiseringer og påpeger, at disse organiseringer ikke kun indskrives i en teknologisk og cyberkulturel kontekst, men også i en sociologisk og urban sammenhæng.

I forlængelse heraf kan i Iben Thorving Laursens artikel ses, hvordan filmverdenens *auteurs* kan få kulturel status bl.a. ved at blive diskuteret, fremstillet og iscenesat på Internettet og i andre medierede kredsløb, og hvorledes filminstruktøren herved integreres i primære, sekundære og tertiære kulturelle kontekster.

Tv og i særdeleshed tv-fiktion har iflg. Unni Froms artikel stadig en kulturel betydning. Artiklen argumenterer for, at nationale egenproduktioner gør en kulturel forskel, og at man f.eks. i receptionsanalyser kan påvise, at tilegnelsen af tv-fiktion forudsætter og genindsætter kulturel viden – og kulturelt fællesskab.

Vi håber, at temanummeret vil sende læseren på opdagelse i forskellige udlægninger af, hvordan kulturelle fællesskaber manifesterer sig i medierne og ønsker læseren god kanalrundfart.

Kontur, sommeren 2001

Unni From & Nete Nørgaard Kristensen
temaredaktører